

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 07.12.2021 № 80-12/11657

П О Л О Ж Е Н И Е
**о региональном конкурсе творческих работ по пропаганде
здорового и безопасного образа жизни «Краски жизни»**

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс творческих работ по пропаганде здорового и безопасного образа жизни «Краски жизни» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса творческих работ по пропаганде здорового и безопасного образа жизни «Краски жизни» (далее – Конкурс) являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является совершенствование системной комплексной работы по формированию у несовершеннолетних ценностных ориентаций, направленных на здоровый и безопасный образ жизни.

2.2. Задачи:

- формирование позитивного отношения обучающихся к здоровому и безопасному образу жизни и создание условий для их включения в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового и безопасного образа жизни;

- привлечение обучающихся к активным формам профилактики асоциального поведения в обществе;

- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве координатора может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Координатор).

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.3. Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

- 10-11 лет;
- 12-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 17 декабря 2021 года по 4 марта 2022 года в 2 этапа:

1 этап (с 17 декабря 2021 года по 11 февраля 2022 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 12 февраля по 4 марта 2022 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. *Заявка на участие в Конкурсе* заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе *«Региональный конкурс творческих работ по пропаганде здорового и безопасного образа жизни «Краски жизни» (2022 г.)*.

5.2. Для участия в Конкурсе *в срок до 11 февраля 2022 года включительно* необходимо представить на электронный адрес semyavrn@mail.ru (тема письма «Краски жизни»):

- конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- **скан-копии** согласий на обработку персональных данных и участие в Конкурсе участника и координатора *в формате pdf, tiff, jpg или png* (Приложения 1, 2, 3).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Книжка-малышка»;**
- **«Арт-объект».**

5.3.1. Конкурсная работа в номинации **«Книжка-малышка»:**

- должна быть представлена в формате **A6 – 105 мм × 148 мм** (10,5 см × 14,8 см) или **A5 – 148 мм × 210 мм** (14,8 см × 21 см).

- представляет собой литературное произведение (сказка, рассказ, стихи и т.д.) авторского сочинения на тему «Быть здоровым – здорово!», сопровождающееся иллюстрациями или фотографиями;

- **в работе не допускается:** употребление изобразительных штампов (*перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т.п.*), негативно-ориентированной пропаганды злоупотребления психоактивными веществами (акцентирование внимания на отрицательных последствиях приема наркотиков, алкоголя и табака);

- работа должна иметь художественно выполненную обложку, где указываются: фамилия и имя участника (участников) Конкурса; название конкурсной работы; муниципальный район (городской округ), наименование образовательной организации, класс, количество полных лет;

- в книжке-малышке оформляется: содержание, если это сборник (стихи, рассказы, сказки и т.п.); оглавление, формируется, если книжка имеет более 1 главы, тематической информации; оглавление не прописывается, если в книжке всего одно произведение (рассказ, сказка и т.п.);

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц);

- конкурсная работа предоставляется **в электронном виде: одним файлом в формате PDF;** текст «Книжки-малышки» **в формате Microsoft Word – 97-2003 (для проверки конкурсной работы в системе «Etxt Антиплагиат»).**

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «Арт-объект «Краски жизни»:

- может быть выполнена в различных техниках и с использованием различного материала, например, традиционная народная игрушка, кукла, авторская (сюжетная) кукла, изделия из природного материала (соломка, лоза, тростник и др.), изделия из дерева (резьба, роспись, береста, маркетри и др.); изделия из глины (керамика, скульптура малых форм); ткачество (гобелен, кружево, вышивка, лоскутное шитье и др.); изделия из металла (чеканка, ювелирное искусство и др.) и др.;

- **в работе не допускается:** употребление изобразительных штампов (*перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т.п.*), негативно-ориентированной пропаганды злоупотребления психоактивными веществами (акцентирование внимания на отрицательных последствиях приема наркотиков, алкоголя и табака);

- **конкурсная работа должна иметь этикетку** со следующей информацией: фамилия и имя участника (участников) Конкурса, муниципальный район (городской округ), наименование образовательной организации, класс, количество полных лет и название конкурсной работы;

- конкурсная работа предоставляется **только в электронном виде: фотография арт-объекта (если требуется, то с разных ракурсов) в формате jpg, tiff или png.**

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие целям и задачам, содержащие элементы плагиата или нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;

- не соответствующие требованиям Положения о Конкурсе;

- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов (*начиная с 12 февраля 2022 года*).

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru, на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>, сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.7. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.8. Лучшие работы могут быть использованы департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям региона.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- качество и соответствие требованиям к оформлению материалов;
- грамотность изложения;
- эмоциональное и выразительное соответствие тематике Конкурса;
- оригинальность сюжета, образа поделки и воплощения работы (разнообразие используемых материалов, креативность), творческий, эстетический характер работы и художественный уровень представленных работ;
- авторство сюжета, образа конкурсной работы.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса творческих работ по пропаганде здорового и безопасного образа жизни «Краски жизни» и направляется диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, **в срок до 15 марта 2022 года.**

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 31 марта 2022 года **получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.**

7.7. При необходимости, все победители Конкурса обязаны предоставить **оригиналы конкурсных работ по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».**

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организация Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.